

Masterdata Ansvarlig indenfor Markedsføring (vikariat)

Region:
Syddanmark

Frist:
16-11-2025

Arbejdssted:
Kolding

Kontaktperson:
Ole Sandager Pedersen

Vil du spille en central rolle i koordineringen af kampagnematerialer og sikre, at vores markedsføringsindsatser er skarpe, rettidige og datadrevne? Så er du måske vores nye **Masterdata Ansvarlig** i markedsføringsområdet!

Om rollen

Som Masterdata Ansvarlig bliver du bindeleddet mellem Marketing, Produktafdelingen og Markedschefer og hele Salgsområdet. Du får ansvaret for at koordinere og kvalitetssikre kampagnematerialer – med særligt fokus på priser og produktlanceringer – og sikre, at alt spiller sammen med markedsplaner og strategiske mål.

Du vil:

- Være tovholder på kampagneprocesser og sikre overholdelse af deadlines.
- Koordinere kampagne- og prismøder.
- Udføre dublettjek og korrekturlæsning af trykte materialer.
- Måle, analysere og formidle resultater af kampagneaktiviteter.
- Optimere og forbedre eksisterende processer.

Succeskriterier

- Kampagneaktiviteter leveres rettidigt og i høj kvalitet.
- Processer forbedres løbende og skaber værdi for organisationen.

Dine samarbejdsflader

Du vil arbejde tæt sammen med:

- **Produktafdelingen:** omkring kampagnetekster, produktlanceringer og vedligehold.
- **Marketing:** omkring korrektur og billedmateriale.
- **Markedschefer/Salg:** omkring kampagne- og prismøder.
- **Indkøb:** omkring godkendelser og input til kampagnematerialer.

Vi forestiller os, at du har:

- Erfaring med projekt- og opgavestyring.
- Stærke Excel-kompetencer.
- Evne til at forstå og navigere i systemer og processer.
- En struktureret og samarbejdsorienteret tilgang til opgaver.

Denne stilling er på 32 timer per uge, så der er også plads til din familie, og vikariatet løber til den 31. juli 2026.

Lyder det som noget for dig?

Så glæder vi os til at høre fra dig! Send din ansøgning og CV. Og gerne i morgen. Der er mulighed for at starte allerede 1. december hvis du er frisk på det.