

Content Creator

Region:
Syddanmark

Frist:
14-11-2025

Tiltrædelse:
Snarest muligt

Arbejdssted:
Kolding

Kontaktperson:
Kirsten Beider

Content Creator

I Würth går vi på arbejde med ét fælles mål. Vi vil være en innovativ og attraktiv partner for det professionelle marked, så vi sammen kan gøre tingene smartere og bedre.

Vi har store ambitioner om at styrke vores markedsposition, blandt andet gennem en mere skarp profil og positionering i markedet. Vi søger derfor en Content Creator til vores centrale Marketing & eBusiness afdeling.

Brænder du for at skabe gode oplevelser?

Som Content Creator bliver du en del af et professionelt og engageret Marketing & eBusiness team, der hver dag skaber indhold, der har til formål at engagere vores kunder. Vores ambitioner er høje, og du får en vigtig rolle i at være med til at indfri dem.

Dine opgaver

Som Content Creator vil dit primære fokus være at skabe gode oplevelser, der engagerer vores kunder, når vi aktiverer kampagner og afvikler messer og events.

Du bliver ansvarlig for projektledelse af kampagner, events og messer, og dit fokus bliver at idégenerere, planlægge, koordinere, producere indhold, eksekvere og måle dine resultater, så vi kontinuerligt løfter kundeoplevelsen til nye højder på tværs af vores kommunikationskanaler.

Du kommer til at indgå i og styre projekter, der sikrer værdiskabelse med relevant og fængende indhold, der engagerer vores målgrupper. Med afsæt i et årshjul, som du selv er med til at tilrettelægge, arbejder du struktureret med kvalitet for øje.

Du får en central rolle i afdelingen og er afgørende for, at vores kampagner, events og messer bliver afholdt succesfuldt.

Er du idérig og kreativ?

Som person er du idérig og kreativ, og også struktureret. Du er god til at omsætte dine ideer til indhold, og du formår at sikre sammenhængskraft på tværs af såvel fysiske som digitale kanaler.

Du har grafiske kompetencer og er hjemmevant med videooptagelse og -redigering.

Vi forventer, at du har en relevant uddannelsesmæssig baggrund og ideelt 3-5 års relevant erhvervs erfaring fra en lignende stilling. Du kan styre egne opgaver fra idé til eksekvering og du er god til at følge op og sikre, at deadlines overholdes. Du arbejder struktureret med projektplaner og du brænder for dit håndværk.

Sparring og samarbejde i kompetent og kreativt team

Du bliver en del af en velfungerende Marketing & eBusiness afdeling, hvor vi arbejder tæt sammen på tværs af tre teams: Content marketing, Brand & Design samt eBusiness. Afdelingen spiller en væsentlig rolle for opfyldelsen af virksomhedens ambitiøse vækststrategi, hvor branding, differentiering og profilering går på tværs af alle tilgængelige kommunikationskanaler.

Marketingindsatsen planlægges i tæt samarbejde med en række interessenter, herunder markedschefer, produkt- og salgsafdelinger samt kollegerne i Marketing & eBusiness. Du indgår naturligt i fællesskabet og vil gerne udfordres og udvikle dig fagligt og personligt.

Stillingen er placeret i Marketing & eBusiness afdelingen, som består af 18 personer og med direkte reference til Head of Marketing & eBusiness Kirsten Beider.

Stillingen ønskes besat hurtigst muligt og samtaler afholdes løbende.